



## Fundamentos Básicos del Mercado de Valores para el Inversionista.

El Programa Fundamentos Básicos del Mercado de Valores para el Inversionista se creó con el objetivo promover una educación en bases de inversión al Consumidor Financiero, entendiéndose este como clientes actuales, potenciales y usuarios del mercado de valores colombiano. En el observatorio laboral y Ocupacional del SENA, en el informe 2013 se observa que han presentado mayor aceptación por parte del sector productivo las ocupaciones para técnicos y tecnólogos (Nivel B y C). Así mismo, los servicios financieros a nivel nacional e internacional han venido creciendo (Revista Banco de la Republica reporte de Mercados Financieros segundo Trimestre de 2014), es por ello que es fundamental proveer de esta formación al público en general con el fin de que conozcan y utilicen los recursos disponibles.

El entorno Internacional, la dinámica del sector, percepción del riesgo a nivel local, el mercado cambiario y la educación financiera con conocimientos básicos y entendibles, brinda herramientas para la toma de decisiones al invertir sus ahorros bajo las diferentes alternativas autorizadas por el Gobierno Colombiano en el mercado de valores.

La Educación Financiera es un proceso que relaciona el fortalecimiento de conocimientos y habilidades por parte del consumidor financiero, para la toma de decisiones acertadas que repercutan positivamente en su calidad de vida. De esta manera permite realizar un análisis sobre el uso apropiado de los productos y servicios que ofrece el mercado de valores.

El SENA en cumplimiento de la misión que le ha sido encomendada por el Estado es una de las instituciones educativas que ofrece programas con todos los elementos de formación para el trabajo y el desarrollo humano, por lo tanto, para dar respuesta, se creó El programa Fundamentos Básicos del Mercado de Valores para el Inversionista, dirigido al público en general desarrollando conceptos básicos del mercado, las ventajas de la inversión, los riesgos, mercado de acciones y bonos e incluye recomendaciones de autoprotección para el inversionista y herramientas prácticas que le permitirán tomar decisiones financieras ajustadas a las necesidades sociales. El programa fue desarrollado con la Alianza del Autorregulador del Mercado de Valores de Colombia (AMV) y el SENA.



## Contenido

- Mercado de valores generalidades y estructura.
- Marco normativo del mercado de valores.
- Inversión en el mercado de valores.
- Riesgo de invertir en el mercado de valores.
- Derechos de los inversionistas.
- Mercado de bonos y mercado accionario.

## Habilidades que Desarrolla

- Interpretar normatividad y políticas establecidas en el Mercado de Valores Financiero.
- Identificar en la reglamentación de los entes de vigilancia y control el rol que desempeñan los diferentes agentes que intervienen dentro de la estructura del mercado de valores.
- Identificar la inversión en el mercado de valores como alternativa para la utilización del ahorro.
- Diferenciar en el mercado de valores tipos de riesgos para crear conciencia de las contingencias a las que pueden enfrentarse los agentes y las inversiones.
- Identificar los mecanismos de autoprotección de los consumidores financieros y el trámite de quejas y reclamos ante las instituciones correspondientes.
- Identificar los diferentes tipos de bonos en los que se puede invertir dentro del portafolio de productos del mercado de valores (renta fija).
- Identificar los diferentes tipos de acciones en los que se puede invertir dentro del portafolio de productos del mercado de valores (renta variable).
- Analizar derechos, deberes y obligaciones contemplados en títulos de bonos y acciones establecidos.
- Elegir la opción a tomar en la suscripción de bonos y acciones como opción de ahorro.
- Efectuar el proceso de suscripción para bonos o acciones.
- Dar asesoría comercial y financiera que conduzca a la satisfacción de las expectativas y necesidades reales del cliente.



## Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

*Inscríbese aquí!* 