



Elaboración de Estrategias Transmedia

En muchas naciones existe un déficit importante de profesionales en áreas afines a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como insuficiencias en materia de capacidades de emprendimiento e innovación, competencias de gerencia y gestión comercial. El problema principal en estos países, lo que podría aplicar también para Colombia, es que la demanda potencial de la industria supera la oferta local de mano de obra calificada, a un ritmo que puede estancar su crecimiento, especialmente hacia los mercados externos.

Estos campos de formación, están siendo demandados por el sector productivo generando oportunidades potenciales de desempeño para las personas, lo cual es uno de los factores tenidos en cuenta para la generación de diseños curriculares relacionados con las tecnologías del sector TIC y la red de conocimiento en informática, diseño y desarrollo de software, como apoyo al desarrollo del mismo.

La proliferación de los proyectos transmedia surge de un renovado interés en la narrativa, combinado con el uso de nuevas tecnologías para su desarrollo y gracias a una respuesta a nuevas experiencias, derivada de las convergencias mediales siguiendo una misma idea común; el desarrollo de una historia que suceda en diferentes plataformas mediales.

El curso tiene como propósito que los aprendices desarrollen habilidades básicas para poder elaborar estrategias transmedia con elementos diferenciadores de valor agregado en la Industria de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Industrias Creativas y de contenidos digitales.

Contenido

- Conceptos Mediales (multimedia, hipermedia, transmedia, storyworld, crossmedia).
- Proceso de creación de un proyecto transmedia (aspectos generales, documento de diseño, canales y plataformas).
- Producción de un proyecto transmedia (roles, técnicas, modelos de negocio).
- Proyecto transmedia (elaboración de pitchbook, metodología de desarrollo, propiedad intelectual).



Habilidades que Desarrolla

- Identificar los conceptos mediales.
- Diferenciar crossmedia y transmedia.
- Comprender el consumo de contenidos de televisión, audio, radio, web, video, videojuegos.
- Determinar las características, ciclo de vida, objetivos y metodología de proyectos transmedia.
- Comparar proyectos transmedia reconocidos a nivel nacional y mundial.
- Explicar el concepto de narrativa transmedia
- Identificar el proceso de creación de una producción transmedia.
- Identificar los roles y las funciones de los integrantes dentro de un equipo de trabajo de una producción transmedia.
- Proponer los canales y plataformas de difusión de un proyecto transmedia.
- Establecer las estrategias y técnicas en la producción de un proyecto transmedia.
- Elaborar plan de trabajo, documentación del proyecto, brief.
- Establecer metodología de desarrollo.
- Determinar los modelos de negocio y métodos de financiación.
- Elaborar pitchbook de la estrategia transmedia.
- Realizar presentación de estrategia transmedia.
- Aplicar listas de verificación en la presentación de la estrategia transmedia.

Requisitos de Ingreso

El aprendiz debe tener conocimientos básicos en Tecnologías de la Información y la Comunicación, tener motivación e interés en la temática del curso.

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador, Tablet, etc. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

Inscríbese aquí! 