



Producción de Imágenes Digitales

La producción de imágenes digitales consiste en el desarrollo de estrategias creativas para el diseño de imágenes que identifiquen una organización y promocionen efectivamente sus productos o servicios. Esto se logra por medio de aplicativos que permiten construir dichas imágenes. Ejemplo: La suite de la empresa Adobe® brinda algunos programas que facilitan la tarea, ellos son para Windows: Adobe Photoshop® y Adobe Illustrator®; CorelDRAW® Graphics Suite X8; Para MAC® Canvas Draw; Herramientas GNU (software libre): GIMP (GNU Image Manipulation Program).

Colombia cuenta con talento humano en el área del diseño y la animación digital, su fortalecimiento y crecimiento dependen en gran medida de un recurso humano cualificado y calificado capaz de responder integralmente a la dinámica del medio.

Debido a lo anterior, el programa de formación se crea para brindar al sector productivo del diseño y la publicidad, la posibilidad de incorporar personal con altas calidades laborales y profesionales que contribuyan al desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno y del país, así mismo ofrecer a los aprendices formación en las tecnologías clientes y TIC.

El SENA es la única institución educativa que ofrece el programa con todos los elementos de formación profesional, sociales, tecnológicos y culturales, metodologías de aprendizaje innovadoras, acceso a tecnologías de última generación, estructurado sobre métodos más que contenidos, lo que potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidarios y emprendedores, que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

Contenido

- 1. Diseño de logo
 - Tipos de logos
 - o Icónico/Simbólico
 - o Tipográfico
 - o Ilustrativo
 - o Gráficos/Descriptivos
 - o Emblema
 - Principios en el diseño de un logo



- Características
- Psicología del color
- Diseño de logos
- 2. Estrategia creativa
 - Briefing
 - Briefing creativo
 - Idea creativa
 - Estrategia de contenido
 - Estrategia de codificación del mensaje publicitario
 - Representación de la idea creativa
- 3. Medios convencionales
 - Tipos de medios convencionales
 - Televisión
 - Radio
 - Prensa
 - Revistas
 - Cine
 - Internet
 - Publicidad exterior
 - Campañas publicitarias
 - Comunicación transmedia
- 4. Medios no convencionales publicitarios
 - Tipos de medios no convencionales
 - Campañas BTL
 - Marketing de guerrilla

Habilidades que Desarrolla

- Definir el Briefing de acuerdo con las necesidades del cliente.
- Diseñar el logo que represente a la organización.
- Desarrollar la estrategia creativa de acuerdo con la estrategia de comunicación
- Producir la estrategia de medios de acuerdo con la estrategia de comunicación.
- Diseñar un medio convencional publicitario para expresar el mensaje publicitario.
- Valorar los medios no convencionales publicitarios como alternativa estratégica para expresar el mensaje publicitario.



Requisitos de Ingreso

Es importante que las personas interesadas en el curso, tengan conocimientos básico en producción de imágenes digitales.

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además, dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática y navegadores.

Inscríbese aquí! 