



## ESTRUCTURACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO VERDE E INCLUSIVO

Colombia tiene ventajas comparativas frente a otros países por su biodiversidad, sus recursos acuíferos y su diversidad cultural, que son oportunidades favorables para el crecimiento económico verde. Los negocios verdes, entendidos como actividades económicas en las que se ofrecen bienes y servicios, que generan impactos ambientales positivos, e incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio, se convierten en una oportunidad de desarrollo económico, social y en especial para la protección del medio ambiente.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, lidera el PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES, instrumento que busca potenciar las ventajas comparativas ambientales en cada una de las regiones y permite que el ambiente sea una variable activa en la competitividad del país. A su vez, brinda los parámetros para orientar, articular y contribuir a la implementación, consolidación y fortalecimiento de la oferta y demanda de productos y servicios verdes a nivel regional, nacional e internacional.

Por tal razón El SENA, dando respuesta a la política y estrategia del Gobierno Nacional, ofrece el programa Estructuración de modelos de Negocios Verdes e Inclusivos, cuyo objetivo de aprendizaje es promover el conocimiento en la aplicación de los criterios verdes e inclusivos y el diseño de planes de acción en la región, de tal manera que contribuya al mejoramiento de competencias a lo largo de la cadena de valor de un producto o servicio con enfoque de sostenibilidad.



## Contenido

- Desarrollo sostenible
- Economía verde
- Desarrollo inclusivo
- Negocios verdes y negocios inclusivos: políticas nacionales y regionales, definiciones, categorías y criterios.<sup>[1][2]</sup>
- Componente del ambiente:
  - Biodiversidad: definición, servicios ecosistémicos.
  - Ecología: concepto y componentes.<sup>[1][2]</sup>
  - Patentes: concepto, normatividad
  - Ciencia, tecnología e innovación: definición, políticas.<sup>[1][2]</sup>
  - Derechos de propiedad industrial: definición, normatividad
  - Herramientas de diagramación de modelos de negocios: tipos, usos.
  - Potencialidad de mercado: definición, herramientas.
  - Oferta y demanda: definición.<sup>[1][2]</sup>
  - Potencial del producto: definición
  - Criterios de negocios verdes e inclusivos: definición y tipos
    - a. Viabilidad económica del negocio
    - b. Impacto ambiental
    - c. Enfoque de ciclo de vida
    - d. Vida útil e. No uso de sustancias o materiales peligrosos
    - f. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
    - g. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción
    - h. Responsabilidad social al interior de la empresa
    - i. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa
    - j. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa.
  - Portafolio de productos: definición, tipos y usos.<sup>[1][2]</sup>
  - Modelo financiero del proyecto: definición.<sup>[1][2]</sup>
  - Fuentes de financiación y cofinanciación: definición y tipos.

## Habilidades que Desarrolla

- Presentar antecedentes, fundamentos del desarrollo sostenible y agenda mundial de desarrollo.<sup>[1][2]</sup>
- Identificar beneficios y oportunidades de la economía verde e inclusiva.<sup>[1][2]</sup>
- Identificar desafíos de los negocios verdes e inclusivos.



- Reconocer el mercado regional según criterios de negocios verdes e inclusivos.<sup>[L]  
[SEP]</sup>
- Reconocer la oferta de recursos eco sistémicos de la región.<sup>[L]  
[SEP]</sup>
- Identificar oportunidades con recursos de la biodiversidad que puedan ser patentados
- Identificar ventajas comparativas y ventajas competitivas.<sup>[L]  
[SEP]</sup>
- Categorizar el producto o servicio según negocios verdes e inclusivos.
- Reconocer los impactos ambientales del negocio.<sup>[L]  
[SEP]</sup>
- Asociar los componentes ambientales a la actividad, producto o servicio.<sup>[L]  
[SEP]</sup>
- Diagramar las entradas y salidas con materiales, sustancias peligrosas o tóxicas y consumos de la cadena de producción de un bien y servicio.<sup>[L]  
[SEP]</sup>
- Describir los tipos de técnicas y materiales para reciclaje y reúso
- Relacionar los riesgos y oportunidades de la responsabilidad social al interior y exterior de la empresa en la cadena de valor.
- Relacionar instrumentos para asegurar la viabilidad del negocio.
- Seleccionar estrategias de promoción y comercialización.<sup>[L]  
[SEP]</sup>
- Esquematizar los pasos para la obtención de reconocimientos ambientales o sociales.
- Definir sistemas de gobernabilidad en organizaciones.<sup>[L]  
[SEP]</sup>
- Reconocer los criterios y bases para formar cohesión empresarial.
- Identificar oportunidades de financiación.
- Reconocer grupos de interés.<sup>[L]  
[SEP]</sup>
- Definir estrategia de comunicación a grupos de interés (clientes y consumidores)
- Seleccionar estrategias de comercialización
- Identificar las técnicas para verificar el cumplimiento de criterios.
- Calcular el porcentaje de cumplimiento del modelo de nv .

## Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de las condiciones básicas relacionadas con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual. Conocimientos básicos de matemáticas. Disponer mínimo dos horas diarias de dedicación para el desarrollo de esta acción formativa.

Inscríbese aquí! 