



Cátedra Virtual de Pensamiento Empresarial - Módulo III: Empresa y Gestión

En la actualidad las empresas se están preocupando por conocer a ciencia cierta lo que en realidad saben hacer y de hacer el mejor uso de este conocimiento. Puesto que este último es reconocido como el activo económico más valioso dentro de la empresa y por lo tanto se están haciendo esfuerzos por definir cómo adquirirlo, representarlo, retenerlo y administrarlo.

La gerencia del conocimiento incluye todo lo que la empresa sabe acerca de sus productos, el mercado, los clientes, su equipo de trabajo y sobre cómo combinar estos elementos para lograr que sea competitiva dentro de la actual economía. Esta gerencia se convierte en un proceso, una cultura y una dinámica de la empresa que alinea y mide el uso del conocimiento con el logro de los objetivos y metas de la misma, transformándolas en organizaciones que aprenden.

Para que la gerencia del conocimiento sea efectiva se debe capturar y almacenar la información que no está directamente accesible en función de determinados usuarios clave, a su vez ésta debe ser transformada en conocimiento útil, difundirla por medios digitales y facilitar su aplicación en todos los niveles organizacionales. Este proceso es de carácter permanente y continuo.

Este programa, se implantó para ofrecer a los diferentes sectores productivos de la economía colombiana, la posibilidad de incorporar personal con altas calidades laborales y profesionales que contribuyan al desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno y del país.

Contenido

- Unidad 1.
 - La gerencia y la dirección
 - El directivo como elemento dinámico de la empresa
 - La importancia de una gerencia eficaz
 - El Gerente y los objetivos gerenciales
 - La gerencia del mercadeo
 - El departamento de mercado y su relación con los demás departamentos de la empresa.
 - La mejor publicidad es la que hacen los clientes satisfechos
 - Conceptos: Marca, fidelización de clientes, innovación del mercado, posicionamiento.



Unidad 2.

- La gerencia de los recursos humanos
- La importancia de la retribución salarial para el recurso humano
- Conceptos: Valores empresariales, contratar gente adecuada, Invertir en la gente, Premiar la adhesión a los valores.

Unidad 3.

- La gerencia de la información y el conocimiento en la toma de decisiones
- Gerencia del conocimiento en las pymes
- Debilidades de La Pyme
- Condiciones que debe tener la Unidad de Gerencia del Conocimiento para La Pyme.
- Finalidad de la información
- Creación del conocimiento organizacional
- Conceptos: Gerencia del Conocimiento, Gestión tecnológica, Capital intelectual

Unidad 4.

- La gerencia de las finanzas
- Importancia de realizar proyecciones financieras
- El control presupuestal en la dirección financiera
- La gerencia del valor
- Conceptos: La Función Financiera, análisis financiero, liquidez, actividad endeudamiento (apalancamiento), Cobertura, Rentabilidad, Indicadores y Razones Financieras

Habilidades que Desarrolla

- Establecer el contexto en el ambiente gerencial
- Identificar el manejo de la administración de recursos humanos
- Argumentar la capacidad de análisis y negocios
- Determinar la gestión de los tiempos
- Reconocer el trabajo en equipo
- Identificar la toma de decisiones
- Valorar el riesgo (identificar, analizar, evaluar)
- Supervisar del riesgo
- Monitorear y revisar el riesgo



Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

Inscríbese aquí! 