



Cátedra Virtual de Pensamiento Empresarial - Módulo I: Mentalidad Empresarial

En la actualidad el mundo ha sufrido una transformación radical en el modo de organizar la economía y en la aceleración de la innovación tecnológica, anteriormente se vivía en condiciones de aparente estabilidad, en donde las personas se preparaban para ingresar al mercado laboral, entre mejor calificados, más seguros estaban de lograr acceder; la realidad ahora es diferente, las grandes empresas han cedido terreno a las pequeñas, capaces cada vez mas de adaptarse a los cambios que exige el entorno, es ahí en donde el emprendimiento juega un papel fundamental.

Mentalidad Empresarial Módulo I tiene como objetivo el aportar a través de experiencias, casos y vivencias, el impulso que muchos emprendedores requieren para lanzarse a constituir empresa, basados en la innovación y apoyados en herramientas como las TIC. Así, el presente programa de formación ofrece a los profesionales, tecnólogos, técnicos y personas en general, que deseen conocer y aplicar esta metodología para la formulación de proyectos; las herramientas básicas necesarias para comenzar el proceso, en la etapa de identificación y análisis. De dicha forma, el SENA se compromete con la formación de los ciudadanos, el desarrollo de sus competencias laborales, y el bienestar y transformación de la sociedad.

El SENA es la única institución educativa que ofrece el programa con todos los elementos de formación profesional, social, tecnológica y cultural a través de metodologías de aprendizaje innovadoras y acceso a tecnologías de última generación, estructurado sobre métodos más que contenidos. Lo anterior, con el fin de potenciar la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidarios y emprendedores, que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias, cambios tecnológicos, necesidades del sector empresarial y de los trabajadores con el propósito de impactar positivamente en la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

Contenido

- Planes estratégicos de la empresa
- Técnicas y análisis de ventas.
- Creación de empresas, métodos y estrategias
- Empresario, mentalidad emprendedora, planes de negocio
- Análisis técnicos y de viabilidad



- Mercadeo
- Productos y servicios
- Técnicas de comunicación

Habilidades que Desarrolla

- Identifica y crea estrategias de mercadeo
- Analiza técnicas de ventas
- Identifica manual de imagen corporativa; marca y producto
- Segmenta mercados
- Aplica técnicas de comunicación.

Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

Inscríbese aquí! 