



Cátedra Virtual de Productividad y Competitividad, Módulo II: Productividad

La mejor manera para que las empresas puedan crecer y aumentar su rentabilidad es por medio de la productividad y competitividad, las cuales propenden por la mejor utilización de los bienes o servicios y el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles; todo esto acompañado de estrategias diferenciadoras tanto en precios como en calidad al igual que un adecuado nivel de innovación.

De la misma forma, la apropiación de estos conceptos impactara positivamente tanto a la empresa como a la sociedad debido a que en cada uno de los procesos tanto internos como externos de las organizaciones se tornaran más eficientes, generando así una relación significativa que elevara el nivel no solo de la organización sino también de la sociedad.

Contenido

- Productividad
- Competitividad según Michael Porter.
- Sistemas de gestión.
- Competitividad de las naciones.
- El diamante competitivo.
- Medición de la productividad.
- Indicadores de productividad.

Habilidades que Desarrolla

- Identificar los conceptos de productividad y competitividad.
- Comprender el diamante competitivo de Porter.
- Identificar los indicadores de productividad.

Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática y navegadores.

Inscríbese aquí! 