



Productividad y Competitividad en el Marco Estratégico de la Organización

La productividad y la competitividad son indicadores que le permiten a las organizaciones, la primera, optimizar los recursos que intervienen en los procesos y además agregar valor para el cliente, mediante la innovación, investigación y desarrollado de productos y servicios, consiguiendo con esta política elevar su rendimiento económico y fidelización de los clientes. La segunda, lograr mayor cuota de participación en el mercado. Es por tanto, la productividad el instrumento de la competitividad, responsable del crecimiento económico de los negocios, la generación de riqueza sostenible y a nivel macroeconómico, de lograr el nivel de participación en el Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Con el programa de formación Productividad y competitividad en el marco estratégico de la organización, se busca que el Aprendiz logre habilidades y destrezas generando sinergia entre el desarrollo de actividades propias de la misión, en función de la visión y las estrategias planteadas por la empresa, con el fin de hacerla más productiva y competitiva en el mercado. De igual forma, el concepto ventaja competitiva, se estudiará como término importante para las organizaciones que buscan altos índices de productividad y competitividad y que agregan valor al cliente a partir del uso eficiente de los recursos que intervienen en los procesos y que generan una adecuada relación costo – beneficio.

Por lo tanto, se tendrá en cuenta que las competencias organizacionales se configuran en el marco de la visión, la misión, los objetivos institucionales, las estrategias y los planes operativos como elementos que integran el marco estratégico y que permiten delinear la ventaja competitiva para que las organizaciones mantengan el liderazgo frente a sus competidores. Desde este punto de vista, es importante estudiar, además, el concepto de clúster, como estrategia diferenciadora válida que aporta significativamente a la competitividad de la organización.

Contenido

- Productividad en el marco estratégico de la organización.
- La competitividad como política pública.
- Componentes del marco estratégico de la organización.
- Sistema de producción de bienes y servicios en la organización.
- Productividad: relación con los objetivos institucionales.
- Competitividad: cuota de participación en el mercado.



- Gestión de la organización en función de productividad y la competitividad.
- Diamante competitivo de Michael Porter.
- Medición de la productividad en la organización.
- Establecimiento de la cuota de participación en el mercado.
- Factores que intervienen en los procesos de mejoramiento.
- Conocimiento del clúster afín a la actividad económica de la organización.

Habilidades que Desarrolla

- Establecimiento de la planeación estratégica
- Definición del marco estratégico
- Identificación de elementos de productividad y competitividad.
- Medición de la productividad y la competitividad
- Asignación del valor que agrega al cliente los procesos de la organización
- Determinación de las ventajas competitivas
- Operatividad del clúster en el ámbito empresarial

Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además, dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática y navegadores.

Inscríbese aquí! 