



## **Técnicas de Comunicación en el Nivel Gerencial**

La dirección es uno de los eslabones más significativos de la cadena de comunicación de una organización. Una actitud abierta al diálogo, un mensaje claro, una estrategia definida que incluya los momentos de crisis y de éxito, son las claves que todo gerente debe manejar de manera eficaz.

El éxito de las empresas se establece en la comunicación asertiva, como eje fundamental para estructurar, implementar y desarrollar una proyección estratégica que permita alcanzar los objetivos y propósitos de ésta. Es fundamental que la comunicación inicie por la gerencia y que con ella se una todo el capital humano que integra la organización; de esta manera se pueden unificar criterios y contenidos adecuados a la realidad y necesidad procesos internos.

Este programa, se creó para brindar a los diferentes sectores productivos de la economía colombiana, la posibilidad de incorporar personal con altas calidades laborales y profesionales, excelente manejo en la comunicación asertiva que contribuya al desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno y del país.

### **Contenido**

- La importancia de una buena comunicación.
- La Comunicación en la organización.
- Tecnología y comunicación.
- Las TIC al servicio de la organización.
- Comunicación y los sistemas de información a nivel gerencial.
- Protocolización la comunicación organizacional.

### **Habilidades que Desarrolla**

- Establecer contexto organizacional.
- Conocer programa Microsoft office.
- Utilizar los protocolos de comunicación para Internet.
- Aplicar proceso de comunicación en el Sistema de información en el nivel gerencias SIG.
- Estandarizar los documentos electrónicos y físicos.



## Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

*Inscríbese aquí!* 