



## FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

Los aprendices en un gran porcentaje no han tenido acompañamiento que les facilite formular proyectos afines o conexos con la profesión que van a desempeñar, lo que no les permite iniciar el proceso de identificación, exploración de acciones y desarrollo de planes para el futuro.

La identificación de los intereses, habilidades, fortalezas y debilidades personales; contribuyen a describir las destrezas necesarias en diferentes ocupaciones y a comprender cómo lo aprendido durante la educación se relaciona con las ocupaciones, profesiones y/o el ingreso al mercado laboral. Todo ello, al no estar bien orientado dificulta la capacidad de formular y usar una amplia variedad de recursos para la planificación de proyectos.

Lo anterior, es una de las grandes falencias que se detectan en los aprendices, puesto que un buen porcentaje no tienen una visión de lo que puede ser un proyecto, debido a la falta de experiencia y oportunidad para realizar uno relacionado con su profesión.

Por lo que se hace necesario aportar desde el SENA a la construcción de la vocación profesional a partir del programa Formulación de proyectos en mi profesión, dispuesto para estimular y proporcionar herramientas útiles para que los aprendices puedan identificar, en rutar su profesión y además que sirva de insumo para definir una estrategia de capacitación orientada a estimular la incorporación en la oferta de las ocupaciones que se ofrecen en la institución.

El SENA ofrecerá el programa FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION, con elementos de formación profesional, social, cultural y tecnológica. Centrada desde el hacer, incorporando los elementos cognitivos y actitudinales para desarrollar en el aprendiz competencias técnicas, cognoscitivas y comportamentales que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con los cambios tecnológicos, tendencias, necesidades del sector empresarial y de los mismos trabajadores. Impactando positivamente en la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

### Contenido

- Concepto de proyecto.
- Concepto de necesidad.
- Estado del arte.
- Concepto de demanda.
- Planeación, pensamiento creativo y resolución de problemas.



- Conocimiento de sí mismo, aspiración, deseo y propósito.
- Procesos de interpretación, argumentación y proposición.
- Software aplicado.
- Fundamentos de estadística.
- Tipos de mercados. Características del prototipo de producto.
- Proceso de producción del producto y/o servicio.
- Proceso de comercialización de la organización.
- Resultados de estudios del mercado

## Habilidades que Desarrolla

- Identificar e integrar los elementos de su contexto que le permiten direccionar su proyecto de profesión.
- Establecer las actividades, requerimientos y fases del proyecto.
- Identificar las instituciones financieras potenciales para obtención de recursos económicos.
- Documentar lo que caracteriza e identifica su proyecto de profesión

## Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga buenos hábitos de lectura, acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

*Inscríbese aquí!* 