



## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

La cultura organizacional tiene en la comunicación uno de los recursos más importantes para brindar conocimiento y generar el adecuado manejo de los elementos que componen una unidad de negocio, ofreciendo una serie de principios donde se generan modelos de acción, los cuales dan sentido a la realidad laboral donde se planea y se diseña, con la finalidad de desarrollar acciones comunicativas, ejecutivas y exitosas de alta competitividad en cuanto a productos y servicios que brinda una organización. Es necesario estar alerta a las exigencias y expectativas del mercado, para ello es de vital importancia asegurar el éxito de las empresas y hacer uso de técnicas y herramientas que permitan, entre otros aspectos, generar ideas de productos y servicios que adentren a las oportunidades del mercado.

El SENA ofrece este programa con todos los elementos de formación profesional, social, tecnológico y cultural, aportando, como elementos diferenciadores de valor agregado, metodologías de aprendizaje innovadoras, acceso a tecnologías de última generación y una estructuración sobre métodos más que contenidos, lo que potencia la formación de un ciudadano librepensador, con capacidad crítica, solidaria y emprendedora, factores que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

### Contenido

- Unidad administrativa estructura organizacional.
- Mercados: tipo y beneficios. Segmentación de mercado: tipos, metodología y características.
- Procesos y procedimientos de la unidad administrativa.
- Paquetes integrados ofimáticos.
- Utilización de las redes sociales y correos electrónicos en la información.

### Habilidades que Desarrolla

- Uso de gráficos que verifiquen los resultados de análisis del mercado.
- Análisis del mercado y visión de negocio, según la propuesta y el direccionamiento estratégico.
- Análisis de mercado e identificando mercados potenciales.
- direccionamiento de las ideas de negocio según mercados potenciales.



- Aplicación de las tecnologías de la información manejando paquetes ofimáticos que permitan el análisis y el uso de la información para toma de decisiones.
- Los informes gerenciales son redactados teniendo en cuenta los análisis y la propuesta

## Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, Messenger, procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y manejo de dispositivos que capturan video (cámaras fotográficas, cámaras de video, entre otros), necesarias para la formación virtual.

*Inscríbese aquí!* 