



COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ELECTRONICOS

Las técnicas de electrónica digital tienen hoy en día una vasta aplicación en campos como los computadores, la transmisión de datos, las telecomunicaciones, las emisiones de radios y en gran variedad de sistemas electrónicos dedicados al procesamiento y almacenamiento de datos.

El presente curso pretende dar a conocer las características fundamentales de comercialización de un proyecto de productos electrónicos y la forma de plantearlo. Identificando las principales normativas y su aplicación en el proyecto. Identificando características de sus componentes, criterios de selección de componentes Análogos y digitales. Analizando recursos y costos. Determinar tiempo total y el camino crítico en las etapas del proyecto de igual manera, es fundamental que el aprendiz se apropie asertivamente de conceptos, estrategias y buenas prácticas que le permitan lograr altos estándares de eficiencia a través del desarrollo de sus potencialidades y puesta en práctica de los conocimientos orientados en la formación.

El SENA ofrecerá el programa COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ELECTRONICOS, con elementos de formación profesional, social, cultural y tecnológica. Centrada desde el hacer, incorporando los elementos cognitivos y actitudinales para desarrollar en el aprendiz competencias técnicas, cognoscitivas y comportamentales que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con los cambios tecnológicos, tendencias, necesidades del sector empresarial y de los mismos trabajadores. Impactando positivamente en la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

Contenido

- Conceptos básicos de electrónica.
- Teoría de circuitos.
- Técnicas de diseño y construcción de circuitos.
- conceptos de números binarios y algebra booleana.
- conocer las diferentes compuertas utilizadas en la electrónica digital - e-marketing empresa, conceptos - servicio al cliente

Habilidades que Desarrolla

- Identificar convenciones de sistema internacional.
- utilizar los instrumentos de medición.
- Ejecutar actividad dentro del tiempo programado.
- optar posiciones ergonómicas y utilizar elementos de seguridad.



- Leer planos electrónicos -diseña proyectos de e-marketing.

Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga buenos hábitos de lectura, conocimientos básicos de electrónica , acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

Inscríbese aquí! 