



ENFOQUE Y TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS ELECTRONICOS

La evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC, están generando que las compañías centren sus fuerzas en la posibilidad de incorporar negocios electrónicos que contribuyan en su crecimiento a mercados altamente competitivos, buscando satisfacer las necesidades de los clientes, quienes cada día demandan más bienes y/o servicios mediante esta modalidad de comercio.

Por tal motivo, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA ofrece el programa de formación Enfoque y tendencias de los negocios electrónicos, con el propósito de orientar al aprendiz en el proceso y evolución de los negocios electrónicos en los últimos años. De igual manera se estudiarán temas que ayuden a identificar las necesidades de los mercados, en cuanto a la incorporación de estos a los cambios tecnológicos.

Asimismo, es importante conocer que la eficiencia de un negocio electrónico está en que el aprendiz cuente con el conocimiento necesario para participar en el mercado de este tipo de productos y/o servicios, desarrollando ventajas competitivas que lo ayuden a ser parte del comercio virtual.

Contenido

- Concepto: comercio electrónico, negocio electrónico. Principales diferencias entre negocio y comercio electrónico. Enfoques y tendencias de un negocio electrónico.
- Clasificación del comercio electrónico.
- Ventajas del comercio electrónico.
- Tipos de buscadores, redes sociales y publicidad viral.
- Elementos del comercio electrónico.
- La forma en que se venden las empresas por internet.
- Estrategias de valor agregado para un negocio electrónico. Portafolio de servicios.
- Estrategias de marketing online.
- las redes sociales.
- El comercio a través de los dispositivos móviles.
- Estrategia de mercados y productos.
- Estrategia de desarrollo de oferta - marketing mix.

Habilidades que Desarrolla

- Identificar los conceptos de comercio y negocio electrónico.
- Determinar la diferencia entre negocio electrónico y comercio electrónico.
- Reconocer las tendencias de los negocios electrónicos.



- Analizar la importancia de generar valor agregado a los productos y/o servicios de la organización.
- Clasificar los diferentes modelos de negocios electrónicos.
- Crear estrategias de marketing online para los productos y/o servicios.

Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga buenos hábitos de lectura, acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

Inscríbese aquí! 