



ESTABLECER ESTRATEGIAS LOGISTICAS

Una de las necesidades expresas, en el camino para mejorar la competitividad, es la adopción de una correcta estrategia de operaciones, la cual es definida por Schroeder [1995] como una visión de la función de operaciones que depende de la dirección o impulso generales para la toma de decisiones.

Esta visión, se debe integrar con la estrategia empresarial y con frecuencia, aunque no siempre, se refleja en un plan formal. La estrategia de operaciones debe dar como resultado un patrón consistente de toma de decisiones en las operaciones y una ventaja competitiva para la compañía. Así mismo, Chase & Aquilano [1995], expresan, como aspecto importante a considerar, que dicha estrategia debe especificar la manera en que la empresa empleará sus capacidades productivas para apoyar la estrategia corporativa.

Todo esto significa, que la estrategia de operaciones debe surgir de una estrategia empresarial a largo plazo y a su vez, debe integrarse de manera horizontal con las estrategias de los demás subsistemas de la compañía.

Esta formación complementaria pretende brindar a las personas vinculadas con el sector productivo herramientas para realizar un proceso de ventas de manera organizada y así lograr los objetivos propuestos.

El SENA ofrecerá el programa ESTABLECER ESTRATEGIAS LOGISTICAS, con elementos de formación profesional, social, cultural y tecnológica. Centrada desde el hacer, incorporando los elementos cognitivos y actitudinales para desarrollar en el aprendiz competencias técnicas, cognoscitivas y comportamentales que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con los cambios tecnológicos, tendencias, necesidades del sector empresarial y de los mismos trabajadores. Impactando positivamente en la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

Contenido

- Eslabones de la cadena logística.
- TIC en la cadena de abastecimiento.
- Unidades estratégicas de negocio.
- Planeación estratégica.
- Gerencia basada en valor
- Crear valor agregado
- Oferta y demanda
- Evaluación de costos logísticos
- Análisis de resultados sobre los diagnósticos
- Diseño de bienes y servicios
- Administración de la calidad



- Diseño del proceso de producción
- Estrategia de localización
- Estrategias de distribución de instalaciones
- Recursos humanos y diseño del trabajo
- Administración de la cadena de suministro
- Administración de inventarios
- Programación
- Mantenimiento
- La planeación y las contingencias
- Mejoras en los procesos logísticos
- Normas y regulaciones relacionadas con los procesos logísticos
- Plan de expansión de la compañía
- Sostenibilidad de la cadena de suministro

Habilidades que Desarrolla

- Definir las políticas teniendo en cuenta las variables internas y externas que inciden en los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución. Enmarcar las políticas de la organización dentro de las normas legales, jurídicas,
- Comerciales y ambiente tecnológico vigente.
- Ajustar las políticas a los recursos, presupuestos, e indicadores establecidos por la organización.
- Formular estrategias a partir del diagnóstico elaborar estrategias a partir de la misión, visión y objetivos ajustar las estrategias de la organización de acuerdo con los recursos, presupuestos e indicadores establecidos por la organización.
- Definir en las estrategias el nivel de servicio de los procesos según las necesidades de los clientes.
- Establecer las estrategias a partir de la oferta y la demanda y los índices de desempeño del mercado.
- Definir las estrategias según el desempeño del mercado, los costos, objetos, segmentos del mercado y el flujo de bienes y servicios.
- Ajustar las estrategias a las regulaciones nacionales y acuerdos internacionales. Organizar los diferentes eslabones de la cadena de logística según el desempeño del mercado, costos y flujo de bienes y servicios.
- Responder a los tiempos y movimientos requeridos en los procesos de acuerdo con las políticas de la organización.
- Determinar las estrategias teniendo en cuenta la tecnología de información aplicada en la cadena de abastecimiento.

Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga buenos hábitos de lectura, acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos

Curso Corto Virtual | 40Horas



relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación:
correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

Inscríbese aquí! 