



## HERRAMIENTAS DE SOFTWARE PARA COMERCIO ELECTRONICO

Con el programa de formación, Herramientas de software para el comercio electrónico, el Servicio Nacional del Aprendizaje - SENA, aporta a la productividad y competitividad de las empresas y del país, formando ciudadanos y emprendedores con habilidades y destrezas orientadas al uso de aplicativos útiles al comercio electrónico como un medio para la creación de valor, el incremento de la rentabilidad y por consiguiente la sostenibilidad económica de la organización, en el largo plazo. Así mismo, esta formación promueve la habilidad necesaria en el emprendedor para desarrollar el negocio de comercio electrónico como una actividad principal.

El SENA ofrece el programa de HERRAMIENTAS DE SOFTWARE PARA COMERCIO ELECTRONICO con todos los elementos de formación profesional, sociales, tecnológicos y culturales, aportando como elementos diferenciadores de valor agregado metodologías de aprendizaje innovadoras, el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración sobre métodos más que contenidos, lo que potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidaria y emprendedora, factores que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

### Contenido

- Técnicas de programación.
- Dreamweaver: definición e interface herramientas e interacción con otro software.
- Google analytics: características estadísticas seguimiento.
- Hosting y dominio.
- Web traffic. - correo masivo.
- Social media. (twitter, facebook, google plus, linkeding, tumblr, flickr, badoo, blogs, foros etc.
- E-commerce.
- Aplicaciones freeware para comercio electrónico: magento, dash commerce, ubercart, freeway. - intranet - multimedia: youtube, vimeo, vine, instagram, pinterest picassa, sound cloud. - crm. (b2b, b2c, b2g,b2e,c2c)
- Servicio al cliente.
- Fidelización de clientes



## Habilidades que Desarrolla

- Metodologías para medir y analizar tráfico.
- tecnologías de información y comunicación.
- Ranking o posicionamiento.
- Indicadores y herramientas de medición de audiencia.
- Metodologías para calcular el valor de los clientes en la web.
- Software y programas de análisis web.
- Indicadores de flexibilización e impacto de clientes.
- Contratación de hosting y dominio.
- Medios de pago por compras realizadas en línea.
- Aplicación de las herramientas analíticas de la web.

## Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga buenos hábitos de lectura, acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

*Inscríbese aquí!* 