



TLC COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS

Teniendo en cuenta que el Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y Estados Unidos es una oportunidad para crear empleo y mejorar el desempeño de las empresas colombianas, principalmente los sectores productivos, de servicios y los sectores exportadores, que podrán vender sus productos y servicios, en condiciones muy favorables, en el mercado estadounidense, se hace indispensable darles a conocer los temas que se negociaron tales como: el acceso a mercados, en sus dos vertientes (industriales y agrícolas); el régimen de propiedad intelectual; régimen de la inversión; compras del Estado; solución de controversias; competencia; comercio electrónico; servicios; ambiental y laboral.

Para lograr este objetivo se crea este programa de formación el cual permitirá a los participantes analizar los compromisos normativos y legales e identificar las variables del comportamiento comercial y logístico en las actividades propias del tratado de libre comercio. Lo que se busca es lograr que el participante reconozca inicialmente cada uno de los temas que hacen parte del acuerdo, revise la información, ensamble y organice los conceptos para una correcta interpretación del TLC (MINCOMERCIO 2012)

El SENA ofrecerá el programa TLC COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS, con elementos de formación profesional, social, cultural y tecnológica. Centrada desde el hacer, incorporando los elementos cognitivos y actitudinales para desarrollar en el aprendiz competencias técnicas, cognoscitivas y comportamentales que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con los cambios tecnológicos, tendencias, necesidades del sector empresarial y de los mismos trabajadores. Impactando positivamente en la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

Contenido

- Acuerdos comerciales vigentes.
- Tipos, aspectos, descripción
- reglas de origen y procedimientos de origen.
- trato nacional y acceso de mercancías al mercado
- normatividad y cooperación aduanera.
- Sectores económicos
- Las reglas de origen.
- Legislación laboral.
- Compromisos sanitarios.
- Defensa comercial.
- Medidas de salvaguardia.
- Comercio transfronterizo de servicios.
- Derechos de propiedad intelectual



- medio ambiente. Niveles, normatividad
- Clasificación y estudio arancelario
- Zonas francas y zonas de tratamiento de promoción de exportaciones listas de chequeo
- Conversión y manejo de divisas
- Software aplicado
- Régimen sancionatorio aduanero.
- Inconterms
- Herramientas de comunicación
- Tipo de embalaje, envase y empaque
- Procedimientos establecidos
- Acuerdos entre las partes
- Medios de pago
- Normas sobre expedición de documentos soportes de operaciones de comercio exterior.
- Software especializado
- Régimen cambiario
- Procedimientos cambiarios
- Tipos de impuestos

Habilidades que Desarrolla

- Identificar la parte aduanera.
- Analizar el comportamiento cambiario.
- Analizar las ventajas de la inversión extranjera.
- Valorar las oportunidades de los servicios financieros. Analizar los requerimientos de los compromisos laborales. Interpretar los términos de la contratación pública.
- Analizar los derechos de la propiedad intelectual.
- Analizar las exigencias sanitarias establecidas para el intercambio comercial entre las partes.
- Evaluar el impacto de la normatividad fitosanitaria en los mercados de estados unidos.
- Identificar las normas establecidas para garantizar la armonía de la actividad comercial con el medio ambiente.
- Analizar los requisitos de origen.
- Identificar el alcance de las medidas aplicadas en la protección del sector productivo nacional.
- Interpretar el proceso de desgravación arancelaria.
- Identificar la aplicación de las medidas de salvaguardia para la protección de los sectores.
- Identificar el mecanismo de las medidas antidumping.
- Identificar las subvenciones gubernamentales compensatorias a los diferentes sectores productivos.
- Aplicar técnicas administrativas de contingentes.



- Interpretar la aplicación de normas locales relacionadas con el trato nacional y acceso de mercancías.
- Determinar los procesos administrativos y legales de los acuerdos relacionados

Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga buenos hábitos de lectura, acceso a Internet y tecnología como computador. Además dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática, navegadores.

Inscríbese aquí!

