



Vitrinismo: Diseño y Producción Creativa

El flujo de ventas y la competitividad del mundo contemporáneo es cada vez más acelerado; por lo que se han adoptado tendencias para hacer una prospectiva del comportamiento del mercado, siendo el consumidor más exigente a la hora de dejarse conquistar por un producto o marca.

Es por ello que en la actualidad, ha crecido la necesidad de llenar diferentes expectativas para lograr capturar al consumidor de hoy, con el fin de comercializar un producto o proyectar una marca; mediante el uso de diferentes estrategias de comunicación.

Es entonces que, en el lugar de venta, el escaparate se convierte en el medio directo de promoción y de estrategia de imagen, que persuade y le comunica al individuo que acceda al espacio para ejecutar la compra.

Por lo tanto, se debe entender al escaparate con sus estímulos tridimensionales, que acercan al público en el contexto de esta nueva forma de generar y comunicar estrategias, afianzando técnicas aplicadas al diseño y montaje de escaparates.

Contenido

- Principios espaciales y visuales, composición, propiedades, aplicación.
- Equilibrio y simetría.
- Estímulos visuales, armonía, organización, proporción y escala.
- Proceso creativo, estímulo.
- Decoración, manejo de color, esquemas, iluminación.
- Espacios comerciales.
- Diseño de interiores, escaparates, ambientación, bocetos, planimetrías.
- Idea creativa como fuente de innovación.
- Conceptos creativos, tipos de conceptos, originalidad.

Habilidades que Desarrolla

- Determinar conceptos de espacialidad como medio de comunicación.
- Identificar principios de composición.
- Reconocer elementos y herramientas de comunicación visual.
- Identificar y analizar herramientas de diseño.
- Aplicar conceptos y planimetrías de diseño para la construcción de medios visuales.
- Determinar tendencias en el diseño de espacios.



- Elaborar planimetrías.
- Diseñar, construir y desarrollar procesos creativos.
- Aplicar conceptos de diseño y creatividad en el montaje de escaparates.

Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además, dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática y navegadores.

Inscríbese aquí! 