



Vitrinismo: Una Estrategia de Comunicación y Mercadeo

Históricamente, el hombre con el propósito de comercializar un producto o incluso, proyectar su marca, ha intentado llegar a su consumidor a través de distintas estrategias de comunicación. Una de ellas ha sido a través del escaparatismo, que consiste en la forma creativa cómo se exhibe la mercancía para la venta. En el espacio comercial, el escaparate es más que un mueble o vitrina y se convierte en el escenario donde se proporciona información sobre los productos, las promociones existentes y todo aquello que pueda persuadir y motivar su compra o recompra.

Así pues, el ritmo o flujo de ventas y la competitividad en la que está inmerso actualmente el mundo, obliga a prestar atención a las tendencias del mercado para hacer una prospectiva de su comportamiento y entender de paso, sus exigencias. Ya no se trata sólo de vender sino de crear distintos elementos que conquisten y fidelicen.

Por esta razón, el presente programa tiene como fin acercar a los futuros aprendices a esta forma de generar estrategias comunicativas para dar valor a una marca y fomentar la productividad en el lugar de venta.

Contenido

- La comunicación, transmisión y recepción.
- Diseño de comunicación visual.
- Merchandising, producto, punto de venta, tipologías, objetivos.
- Escaparatismo, definiciones, principios básicos, requisitos.
- Vitrinismo, objetivos estéticos y comerciales
- Tipos de escaparates.
- Exhibición, distribución en el espacio, tipos, criterios.
- Señalización, estructura, iluminación.
- Espacio de exposición, manejo y teoría del color.

Habilidades que Desarrolla

- Determinar conceptos de comunicación y medios audiovisuales.
- Reconocer conceptos de comunicación y estrategias visuales.
- Aplicar estrategias de comunicación y mercadeo.
- Reconocer la historia y evolución del escaparatismo.
- Reconocer y definir especificaciones de las estrategias de venta.



- Determinar objetivos, tipologías y aspectos estéticos.
- Analizar e identificar exhibiciones de producto de acuerdo al concepto de comunicación.
- Identificar elementos de exhibición.

Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además, dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática y navegadores.

Inscríbese aquí! 