



Fundamentos en Hidroterapia Aplicada a la Estética

El subsector de turismo en Bienestar hace parte del Turismo en salud, el cual está clasificado como un sector de clase mundial, que jalona los procesos de productividad del país. En este sentido es de relevancia académica, formativa e institucional, la inserción en el sector, para dar respuesta a los requerimientos específicos del turismo de bienestar, en la línea específica de desarrollo e inversión como es la hidroterapia, enfocada en la cosmetología. Así mismo en el desarrollo de las competencias propias de la estética y la cosmetología, se abre una posibilidad frente a nuevos aprendizajes, técnicas y procedimientos que complementan los ya incorporados en el programa, posibilita la inserción a los aprendices en un sector de gran desarrollo productivo y abre nuevas posibilidades en el campo laboral.

La Formación Profesional Integral identifica como principio fundamental el desarrollo en las diferentes dimensiones del ser humano, no solamente en el campo técnico, sino también social. Desde esta perspectiva este programa busca sensibilizar al talento humano vinculado al programa cosmetología y estética integral, de tal forma que se logre dimensionar el componente estético como un articulador del equilibrio.

Contenido

Hidroterapia:

- Generalidades.
- Historia del termalismo e hidroterapia.
- Antecedentes.
- Origen.
- Evolución salud y bienestar.
- Turismo de bienestar-tendencias y proyecciones.

Terminología asociada las técnicas de hidroterapia:

- Termalismo.
- Talasoterapia.
- Agua termal.
- Peloides.



- Balneario.
- Spa.
- Protocolo.
- Cosmético.
- Mineromedicinal.
- Hidroterapia.

Agua:

- Concepto.
- El agua como fuente de salud y bienestar.
- Clasificación.
- Tipos.
- Características.
- Usos.
- Aplicación.
- Beneficios.
- Propiedades físicoquímicas del agua.

Acción del agua sobre el organismo:

- Mecanismos de acción y efectos fisiológicos de las aplicaciones de agua.
- Caracterización y aprovechamiento.

Técnicas de hidroterapia:

- Efectos.
- Indicaciones.

Contraindicaciones y uso de hidroterapia sin presión:

- Balneación.

Hidroterapia con presión:

- Duchas.
- Chorros.
- Aerosoles.
- Concepto.

Técnicas parciales:

- Baños parciales.
- Envolturas.
- Compresas.
- Infusiones.
- Baños.

Termoterapia:

- Saunas y baños de vapor.
- Baños de calor seco: sauna.
- Baños de calor húmedo.
- Baños de vapor.



El agua y arena de mar:

- Algoterapia.
- Psamoterapia.
- Peloterapia marina.

Arcillas:

- Geoterapia.
- Concepto de arcilla.
- Características químicas y estructurales.
- Propiedades.
- Técnica de aplicación.
- Aplicación de las arcillas en tratamientos estéticos.

Algas:

- Características generales.
- Composición química.
- Clasificación.
- Aplicaciones de las algas en estética.
- Mascarillas corporales y faciales.
- Talasoterapia.

Tipos de centros de spa y wellness.

Turismo termal.

Marketing:

- Principios de planeación, gestión y promoción.
- Estrategias.

Habilidades que Desarrolla

- Conocer los antecedentes históricos, origen y evolución de la hidroterapia.
- Distinguir las tendencias y proyecciones del turismo de bienestar.
- Relacionar el patrimonio histórico regional con la hidroterapia.
- Apropiar la terminología asociada a las técnicas de hidroterapia.
- Reconocer el uso y aplicación del agua.
- Identificar los diferentes tipos de agua.
- Clasificar el agua y sus componentes fisicoquímicos.
- Describir la acción del agua sobre el organismo.
- Identificar los efectos, indicaciones, contraindicaciones y uso de las técnicas termales.
- Realizar comparación de las hidroterapias sin presión y con presión.
- Conocer las técnicas de hidroterapia parciales.
- Reconocer la termoterapia y sus beneficios.



- Describir características de los peloides.
- Reconocer efectos, usos, indicación y contraindicaciones de la arcilla y algas.
- Reconocer el turismo termal como producto de desarrollo local sostenible.
- Identificar estrategias de marketing aplicadas a la hidroterapia.

Requisitos de Ingreso

El presente programa está dirigido al talento humano vinculado al área de cosmetología y estética integral, de tal forma que se logre dimensionar el componente estético dentro del sector productivo y laboral.

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de elementos básicos en el manejo de herramientas informáticas y de comunicación como: correo electrónico, chats, procesadores de texto, software para presentaciones, navegadores de internet, buscadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

Inscríbese aquí! 