



## Fundamentación en Gestión del Turismo

El turismo es una de las industrias más importantes del mundo. Se calcula por la Organización Mundial del Turismo (OMT) que la actividad genera el 12% del PIB mundial. Las proyecciones apuntan a su crecimiento ininterrumpido, por lo que será un factor de repercusión cada vez mayor en la planificación y la gestión turística. La gestión de un turismo es un proceso que exige tiempo y políticas claras, un diálogo permanente con las partes interesadas y una vigilancia constante. Las actividades turísticas imponen evaluaciones del impacto ambiental (EIA) y métodos para minimizarlo. Si bien el turismo puede contribuir a los esfuerzos de protección y restauración, tal vez resulte difícil alcanzar un justo equilibrio entre el beneficio económico y los efectos indeseables. (Pedersen, 2015)

Los operadores de servicios saben que conservar la atracción de un destino turístico exige su renovación periódica y enseñando a sus clientes en prácticas de turismo sostenible. Los operadores y las cadenas de hoteles pueden en la gestión del sitio mediante contribuciones financieras, colaborando en las tareas de vigilancia. (Pedersen, 2015)

En 1993 un estudio conjunto de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) mostró que para la mayoría de los prestadores de servicios los sitios naturales constituía un elemento clave de la gestión.

El propósito de este curso es desarrollar en los aprendices las técnicas de la gestión turística desde la fundamentación teórica de cada una de las variables del servicio turístico.

### Contenido

- Turismo: concepto, clasificación, tendencias, turismo sostenible
- Gestión del Turismo: Sistema Turístico y elementos claves en la Gestión del Turismo (Superestructura, Destino Turístico, Política y normatividad Turística).
- Competitividad: Criterio que determinan la Gestión del Turismo (Sostenibilidad, Innovación Turística, Gobernanza y Gobernabilidad).
- Prestadores de Servicios Turísticos: Proveedores Turísticos, Servicios Turísticos, Competidores, Ventaja Competitiva.
- Comunicación y Servicio al Cliente



## Habilidades que Desarrolla

- Identificar los elementos de la gestión del turismo.
- Identificar los criterios de competitividad
- Clasificar los prestadores de servicios turísticos.
- Identificar las herramientas para la comunicación y atención al cliente

## Requisitos de Ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además, dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática y navegadores.

*Inscríbese aquí!* 